

*Communiqué de presse 30^{ème} anniversaire + VINEA Le Salon 2024
Sierre, le 21 novembre 2024*

30^{ème} anniversaire de VINEA

Succès pour la nouvelle formule du salon

VINEA à la fête ! Trente ans pour faire rayonner les vins suisses. La soirée d'anniversaire a permis de rappeler l'histoire de cette institution, phare de la vitiviniculture de notre pays. La nouvelle formule du salon, à Sierre, sous la tente de la Plaine Bellevue, a rencontré un beau succès.

Lancé par la Jeune Chambre économique de Sierre, en 1994, le salon VINEA a rapidement trouvé son public, dans les rues de Sierre. Aujourd'hui, l'association a bien grandi, mais son objectif demeure le même : offrir un lieu de partage convivial entre les encaveurs et les amoureux du vin. Nouveau président de l'Association, Conrad Briguet a rappelé les grandes étapes de VINEA, saluant particulièrement ses prédécesseurs qui ont mis l'événement sur orbite et ont su constamment innover. « La mission de VINEA fut résumée par les initiateurs dans cette formule visionnaire « *l'art du vin intelligent* ». Une vision que nous nous engageons à faire vivre », assure le président. Cette orientation didactique d'apprentissage des secrets du vin, est, en effet, toujours bien présente. Les masterclass, « initiation à la dégustation » et « Merlots/Pinots Primés 2024 » commentés par des œnologues en témoignent. Ces ateliers de formations ont été suivis, notamment, par une dizaine de journalistes de Belgique, Pays-Bas et Luxembourg, invités au salon en collaboration avec Suisse Tourisme.

Satisfaction unanime

Une trentaine de producteurs des six régions viticoles suisses ont répondu à l'appel. De quoi découvrir plus de 200 vins, un espace gourmand, sans oublier les stands d'honneur de la Cave suisse de l'année (Leukersonne) et le Prix Gran Maestro du « Mondial du Merlot et Assemblages » remporté par la Fattoria Moncuchetto (Tessin). Unanimes, exposants et public ont relevé la qualité de l'infrastructure et de la superbe décoration de la tente, créant une ambiance chaleureuse. La présence – une nouveauté également – d'animations musicales et folkloriques, comme celles des chanteurs de l'Ordre de la Channe, La Romanza ou encore du groupe Lè Mayintson, a contribué à cette atmosphère

festive. Lancer une nouvelle formule, c'est prendre des risques. Sur les deux jours, près de 1500 visiteurs ont fréquenté le salon. « Un résultat au-dessus de nos espérances », se réjouit Fabienne Bruttin, directrice de VINEA qui met en exergue « l'énorme travail d'une équipe motivée et soudée qui a monté cet événement en un temps record, un véritable challenge ! »

Le salon a pris ses quartiers sous la tente de la Plaine Bellevue dans laquelle se déroule, la semaine suivante, la Fête de la Sainte-Catherine bien connue des Valaisans. Un bel exemple de synergie entre deux grands événements de la Cité du Soleil. La réussite de ce salon sous ce nouveau format laisse bien augurer de l'avenir. Une poursuite de cette collaboration, qui a permis de réinventer le salon VINEA, doit pérenniser sa tenue sur la Plaine Bellevue.

Pour conclure, « Je crois pouvoir affirmer que le nouveau format du Salon VINEA répond aux attentes. Le premier indicateur est bien entendu la fréquentation du Salon qui peut être qualifiée de très bonne, comblant ainsi les espoirs des producteurs présents. Le deuxième réside dans la satisfaction générale des encaveurs quant à l'infrastructure offerte et aux services proposés par VINEA pour ce Salon « nouvelle formule », précise Conrad Briguet.

Contact, compléments d'information et photos/vidéos

Conrad Briguet, président de VINEA,
tél. 079 414 43 92

Fabienne Bruttin, directrice,
tél. 079 703 76 12
ou fabienne.bruttin@vinea.ch